

**การชี้แจงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
ต่อคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**

วุฒิสภา

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) : สศท. หรือ SACIT

ลำดับการนำเสนอ

- วิทยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ โครงสร้าง
- ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ 2568
- แผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2568
- ผลการดำเนินงานตามข้อสังเกตฯ



สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

- สืบสาน ส่งเสริมคุณค่า เชิดชู รักษา เผยแพร่องค์ความรู้ และงานศิลปหัตถกรรมไทย
- สร้างสรรค์ พัฒนา คุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และพัฒนาระดับครูศิลป์ ครูช่าง ทายาท ชุมชน และผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย
- ส่งเสริม และสนับสนุนการขยายตลาด รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย



1 วิทยาลัยทัศน

“สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม
งานศิลปหัตถกรรมไทยทุกมิติ
ให้ก้าวไกลอย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์จัดตั้ง ตาม พรฎ. มาตรา 8

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการ**ประกอบอาชีพ**เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย**อย่างยั่งยืน**
2. **พัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน**ของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้ง**นำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์**และ**ภูมิปัญญาท้องถิ่น**มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการ**สร้างมูลค่าเพิ่ม**ให้แก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย **เปิดและขยายตลาด**ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้ง**ส่งเสริมภาพลักษณ์และการขาย**ของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลาย
4. ส่งเสริมและ**พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ**ศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการด้านการผลิต การเงิน การบัญชี และการตลาด
5. สืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู รักษา พัฒนา และเผยแพร่**องค์ความรู้**เกี่ยวกับภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย
6. สร้างและถ่ายทอด**องค์ความรู้**และ**วิธีบริหารจัดการวัฒนธรรม**ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย
7. **จัดทำฐานข้อมูล**เกี่ยวกับครูศิลปหัตถกรรมไทย ผู้ประกอบการ บุคลากร และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย
8. **รับรองมาตรฐาน**ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
9. ส่งเสริมและสนับสนุนการ**จดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น**ของงานศิลปหัตถกรรมไทย

SACIT WORK SYSTEM

วัตถุประสงค์จัดตั้ง ตาม พรฎ. มาตรา 8/ หน้าที่และอำนาจ ตาม พรฎ. มาตรา 9
(Government Regulatory)

ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(VOC & VOS)

สืบสาน (ต้นน้ำ)

- กระบวนการเชิดชูผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม
- กระบวนการสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงชุมชนหัตถกรรม
- กระบวนการบริหารองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม
- กระบวนการนิทรรศการหัตถศิลป์
- กระบวนการยกระดับศักยภาพช่างศิลปหัตถกรรมไทยและช่างฝีมือ
- กระบวนการบริหารจัดการฐานข้อมูลงานศิลปหัตถกรรมไทย

สร้างสรรค์ (กลางน้ำ)

- กระบวนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (SACIT Concept)
- กระบวนการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- กระบวนการส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- กระบวนการสร้างสรรค์อัตลักษณ์และตระหนักในทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

ส่งเสริม (ปลายน้ำ)

- กระบวนการจัดงานแสดงสินค้า : อัตลักษณ์แห่งสยาม/ Crafts Bangkok
- กระบวนการบริหารจุดจำหน่ายคลังสินค้า และ Pop-up Store
- กระบวนการขยายช่องทางการตลาด e-Commerce
- กระบวนการส่งเสริมการตลาดและพันธมิตรต่างประเทศ
- กระบวนการสื่อสารภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยสู่คนรุ่นใหม่
- สื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม

วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ (Vision & Mission)

สนับสนุน

- งบประมาณ/บัญชีและการเงิน/ วัสดุ/กายภาพสิ่งแวดล้อม

- กฎหมาย

- บริหารงานบุคคล



2 ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญในปี งบประมาณ 2568

วิสัยทัศน์
สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม
งานศิลปหัตถกรรมไทยทุกมิติ ให้ก้าวไกลอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทย ให้ได้รับการสืบสาน สืบทอด เพื่อสร้างอาชีพเลี้ยงตัวเองได้	สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และจัดการวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ	
ยุทธศาสตร์	สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย	สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน	สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ งานศิลปหัตถกรรมไทย	ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ
โครงการสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> การยกระดับศักยภาพช่างศิลปหัตถกรรมไทย การเชิดชูผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทย การเสริมสร้างการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย การพัฒนาระบบนิเวศศิลปหัตถกรรมไทย 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การรับรองผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย การส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาในงานศิลปหัตถกรรมไทย 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย การจัดการองค์ความรู้ศิลปหัตถกรรมไทย 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดงานแสดงสินค้า การบริหารจุดจำหน่ายและคลังสินค้า การส่งเสริมความร่วมมือพันธมิตรต่างประเทศ
กลยุทธ์	<ul style="list-style-type: none"> การสืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่อง เชิดชู และสร้างเครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม การบริหารจัดการฐานข้อมูลและองค์ความรู้ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย การรับรองมาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมวัฒนธรรมและภาพลักษณ์ศิลปหัตถกรรมไทย การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมและพัฒนากลยุทธ์การตลาดออนไลน์ การส่งเสริมและพัฒนากลยุทธ์การตลาดออฟไลน์ การส่งเสริมและสนับสนุนการตลาดต่างประเทศ
ตัวชี้วัดสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ความสำเร็จของการส่งเสริมและสืบทอดทายาทครูช่าง/ช่างศิลปหัตถกรรม ความสำเร็จในการพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน จำนวนครูศิลป์ ครูช่าง ทายาท และ คนรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (กลุ่มงานหัตถศิลป์ที่คิดถึง) จำนวนคนจากกลุ่มเปราะบางที่ได้รับการส่งเสริมทักษะงานหัตถกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความเชื่อมั่นต่อมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ SACIT Brand จำนวนรูปแบบการพัฒนาระบบนิเวศน์เศรษฐกิจหมุนเวียน 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ความสำเร็จในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ 	

ต่อยอดงานหัตถศิลป์ที่คิดถึง

พัฒนางานกราฟต์
ภายใต้แนวคิด ESG

ยกระดับงานกราฟต์
ผ่านเครือข่ายพันธมิตร

เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร
(องค์กรแห่งความสุข)

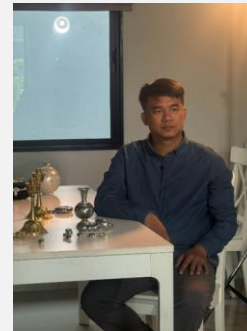
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ 2568

การสืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย

ตัวอย่างผลงานที่ผ่านการคัดเลือก

กิจกรรมเชิดชูผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม เป็นการดำเนินการคัดสรรบุคคล ผู้ที่ถือเป็นสุดยอดฝีมือเชิงช่าง สืบสานสร้างสรรค์งานเอกลักษณ์ศิลปหัตถกรรมไทย ในสาขาต่างๆ ที่ยังคงสืบทอดภูมิปัญญาดั้งเดิม เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติเป็น ครูศิลป์ ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ประจำปี 2568 และ บุคคลผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่ หรือ New Young Craft เพื่อสืบสาน ฟื้นฟู พัฒนาต่อยอด งานศิลปหัตถกรรมที่มีความร่วมสมัย ผู้ที่ผ่านการกลั่นกรองเพื่อเข้ารับการคัดสรร รวมทั้งสิ้น 68 ราย ดังนี้

- ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และ ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” ประจำปี 2568 จำนวน 46 ราย
- ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่” ปี 2568 จำนวน 22 ราย

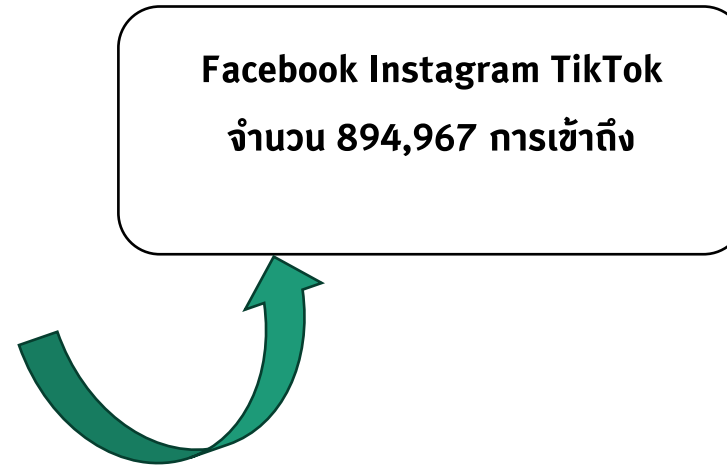


กิจกรรมพัฒนากทักษะฝีมือให้กับผู้ต้องขังฯ ประจำปีงบประมาณ 2568 ดังนี้

- กิจกรรมพัฒนากทักษะฝีมือให้กับผู้ต้องขังฯ (งานไม้ร่วมสมัย) ณ กิตติสถานบำบัดพิเศษ พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 20 คน
- กิจกรรมพัฒนากทักษะฝีมือให้กับผู้ต้องขังฯ (งานไม้ร่วมสมัย) ณ เรือนจำกลางพระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 25 คน
- กิจกรรมพัฒนาฝีมือและทักษะงานผ้าภายใต้โครงการกำลังใจ ณ กิตติสถานบำบัดพิเศษหญิง จ.ปทุมธานี ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 34 คน
- กิจกรรมพัฒนาฝีมือและทักษะงานไม้ (จลุ-แกะสลัก) ณ กิตติสถานบำบัดพิเศษพระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 55 คน

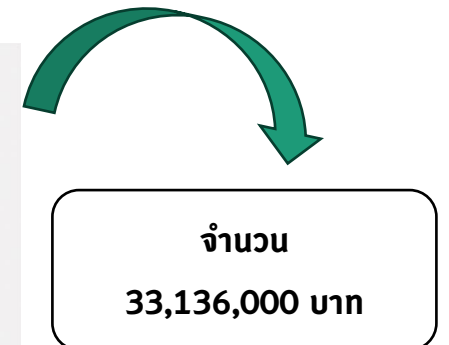


กิจกรรมสร้างการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook Instagram TikTok
จำนวน 894,967 การเข้าถึง



กิจกรรมส่งเสริมการตลาดทุกมิติ โดยสร้างโอกาสทางการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายแก่ผู้ประกอบการผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน 472 ราย ของ Sacit
มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ สศท. ส่งเสริมและสนับสนุนผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน 33,136,000 บาท ดังนี้

- ผ่านช่องทางจำหน่ายออนไลน์ เช่น E-commerce
- ผ่านจุดจำหน่ายของ สศท. เช่น Project Sales จุดจำหน่ายสุวรรณภูมิ จุดจำหน่ายภูเก็ต (อาคารระหว่างประเทศ) (King Power Taxfree) จุดจำหน่าย พัทยาและออนไลน์ (King Power)
- ยอดจำหน่ายจากงานจัดแสดงสินค้าในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น ตลาด - ทำมือ Marché



การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน

กิจกรรมประกวดสร้างสรรค์สุดยอดงานหัตถศิลป์ ในการประกวด I.CCA .2025 เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2568 และมอบรางวัลการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2025: I.CCA.2025) ภายใต้แนวคิด “Innovative Heritage Craft: หัตถศิลป์แห่งมรดกหัตถกรรม” โดยมีผลงานผ่านการคัดเลือก มีความพร้อมในการผลิตได้จริง จำนวน 30 ผลงาน/ราย



การสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย

กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้

- การถ่ายทอดองค์ความรู้และนำเสนออัตลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย “The Future Asian Craft Program” ผ่านกิจกรรมเวิร์คช็อปสานทำไถย่านลิเภา โดยคุณนภารัตน์ ทองเสก ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” ณ ศูนย์วัฒนธรรมเอเชียแห่งชาติ (The National Asian Culture Center: ACC) Gwangju City, Republic of Korea



- นำเสนอคุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทย ในงาน International Mega Fair 2024 ณ Riyadh International convntion and exhibition Center กรุงริยาร์ด ประเทศซาอุดีอาระเบีย จัดโดยหอการค้าไทย ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงริยาร์ด ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย โดยจัดในรูปแบบ Dinner table นำเสนองานหัตถกรรมบนโต๊ะทานอาหาร อาทิ งานเบญจรงค์ งานชุดช้อนส้อมจากอัญมณี งานผ้าฝ้ายจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ และการนำผลิตภัณฑ์จาก sacit shop ไปทดลองตลาด รวมถึงจัดกิจกรรมสาธิตการเขียนลายเบญจรงค์ โดยครูพนิดา แท้มจันทร์ ครูช่างศิลปหัตถกรรม





สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เสด็จทอดพระเนตร นิทรรศการ และการจัดงานแสดงผลงานภูมิปัญญาผ้าไทย และงานหัตถกรรมชุมชน ภาคกลาง ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2568



การเข้าร่วมแสดงผลงาน
หัตถศิลป์ไทยในเทศกาล
LONDON CRAFT WEEK 2025

ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร
ระหว่างวันที่ 12 – 18 พฤษภาคม 2568

งานแสดงนิทรรศการครั้งนี้ จัดโดยสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงลอนดอน ร่วมกับพันธมิตรผ้าในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ และโครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" เพื่อเฉลิมฉลอง 170 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-สหราชอาณาจักร ในงาน LONDON CRAFT WEEK 2025

สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงแสดงปาฐกถาร่วมกับ ผศ.อนุชา ทิรคานนท์ ผู้อำนวยการ สศท. ในหัวข้อ "THE EVOLUTION OF CHUD THAI AND THE TIMELESS CRAFT OF THAI TEXTILES"



ภายในงานจัดแสดงคอลเลกชันส่วนพระองค์ของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
นารีรัตนราชกัญญา ผ้าทอพื้นเมือง งานออกแบบโดยดีไซเนอร์ไทย และสาธิตการเขียนลาย
เบญจรงค์และการสานย่านลิเภา โดยครูช่างศิลปหัตถกรรมและทายาทช่างศิลปหัตถกรรมของ สศท.



ครูพนิดา แต้มจันทร์ ครูช่างศิลปหัตถกรรม



คุณนภารัตน์ ทองเสก ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม





การเข้าร่วมงานเทศกาลไทย หรือ TOUT À FAIT THAI

ณ สวนбакาแตล กรุงปารีส

ประเทศฝรั่งเศส

ระหว่างวันที่ 24 – 25 พฤษภาคม 2568

สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เสด็จฯ เป็นประธาน
ในงานเทศกาลไทย หรือ Tout à fait Thai ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมเฉลิมฉลอง
ครบรอบ 340 ปี ของการติดต่อครั้งแรกระหว่างสยามกับฝรั่งเศส และครบรอบ 170 ปี



ภายในงาน สศท. ได้เข้าร่วมจัดนิทรรศการและจัดแสดงความงดงามของงานศิลปหัตถกรรมไทย ซึ่งไฮไลท์สำคัญ คือ นิทรรศการเกิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ผู้ทรงเป็นแรงบันดาลใจสำคัญในการสร้างผลงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่เวทีระดับโลก พร้อมด้วยนำความงดงามของชุดผ้าไทยร่วมสมัย 9 ชุดที่มาจากดีไซน์เนอร์ชั้นนำของประเทศซึ่งผ่านการเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่ทรงให้การส่งเสริมและจัดกิจกรรมสาธิตเพื่อส่งต่อคุณค่าและภูมิปัญญาแห่งงานศิลปหัตถกรรม โดย **คุณหิทยา ปรีชารัตน์** ครูช่างศิลปหัตถกรรมไทย ปี 2566 สาธิตเทคนิคองค์ความรู้ในงานเขียนลายเครื่องเบญจรงค์ของไทย

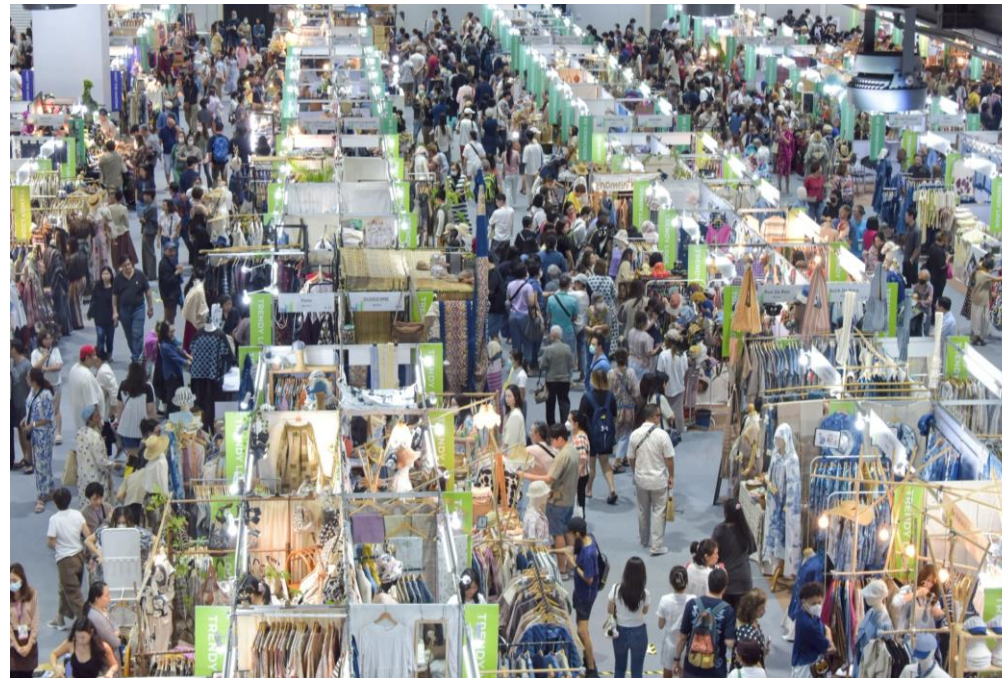


การส่งเสริมการตลาดทุกมิติ

กิจกรรมการจัดงาน Crafts Bangkok : วันที่ 18 - 22 มิ.ย. 2568

ผู้เข้าร่วมงาน : 55,000 ราย

ยอดขายสินค้า : 109 ล้านบาท



การส่งเสริมการตลาดทุกมิติ

เตรียมการจัดงานอัตลักษณ์แห่งสยาม : วันที่ 20 - 24 ส.ค. 68 เพื่อสร้างความตระหนักในการรักษาภูมิปัญญา สืบสานงานองค์ความรู้ของบรรพบุรุษ ที่สะท้อนถึงความงดงามของงานฝีมือของครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรมของ สศท. เป็นเวทีจัดแสดงผลงานอันทรงคุณค่าที่มีมูลค่าของความเป็นอัตลักษณ์แห่งสยามจากอดีตจนถึงปัจจุบัน



คาดการณ์ผู้เข้าร่วมงาน : อ้างอิงข้อมูลจากงานอัตลักษณ์แห่งสยามครั้งที่ 14

ผู้เข้าร่วมงาน : 29,746 ราย

ยอดขายสินค้า : 87.64 ล้านบาท





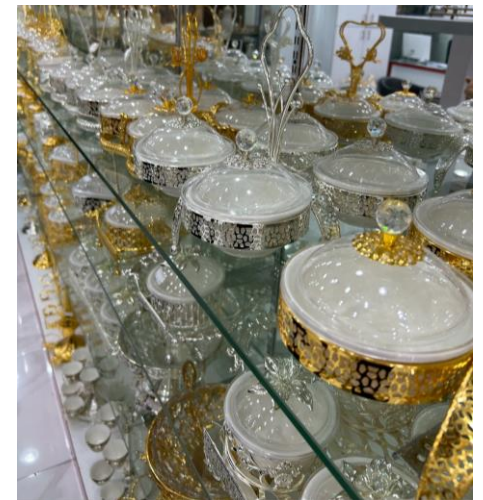
การเข้าร่วมงานแสดงในงาน INDEX DUBAI 2025

ณ DUBAI WORLD TRADE CENTRE ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
ระหว่างวันที่ 27 – 29 พฤษภาคม 2568

สศท. ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มุ่งเปิดตลาดตะวันออกกลาง
 โดยนำงานหัตถกรรมไทยร่วมแสดงในงาน **INDEX Dubai 2025**
 โดยคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากสมาชิก สศท. ที่มีศักยภาพ
 นำมาจัดแสดงในส่วนของ Thailand Pavilion ซึ่งเป็นความร่วมมือต่อเนื่อง
 จากงาน STYLE Bangkok 2025 ที่ผ่านมา



สศท. ร่วมประชุมหารือกับ Dubai Culture หรือ Dubai Culture & Arts Authority (หน่วยงานวัฒนธรรมและศิลปะแห่งดูไบ) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของภาครัฐ ที่มีหน้าที่หลักในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศิลปะ มรดกทางวัฒนธรรม ของนครดูไบและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE)



องค์การแห่งความสุข

1. พัฒนาศักยภาพบุคลากร
2. การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. การพัฒนาสารสนเทศศิลปหัตถกรรม (SACIT Craft Intelligence)
4. การให้ทุนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนศิลปหัตถกรรมไทย



หัตถศิลป์ที่คิดถึง -เครื่องรัก เครื่องมุก-

2568

การสืบสานงานเครื่องรัก

CraftX

- เสวนาหัวข้อ “สายใยรัก พม่า ไทย”
- ความร่วมมือกับผู้จัดละครซีรี่วาย

Craft Exhibition

- จัดแสดงผลงานเครื่องรัก ณ สศท.
- จัดแสดงผลงานและสาธิตงานเครื่องรักจากการประกวด I.CCA. ณ งาน Style Bangkok 2025

การเชิดชูเกียรติ

- ครูช่าง จำนวน 2 ราย
- ทายาท จำนวน 1 ราย

การสร้างสรรคงานเครื่องรัก

I.CCA. 2025

- ผลงานรองชนะเลิศ “วิถีใต้” ที่นำเสนอมุมมองแบบ Innovative RAK

SACIT Concept

- Hi-RAK งานเครื่องรักเลือก้านาครอบครอง
- RAK New Look งานเครื่องรักร่วมสมัย

Inno – Tech Craft

- Cross Cultured RAK
- Sustainable RAK

Art and Craft Toy

- Play RAK (รักสนุก)

การส่งเสริมงานเครื่องรัก

การรับฝากและส่งเสริมการจำหน่าย

- สศท. มีการรับฝากจำหน่ายงานเครื่องรักจากสมาชิก 3 ราย

SACIT Symposium

- การบรรยาย เสวนา เว็รค์ช้อป นิทรรศการจากผู้เข้าร่วมทั้งไทยและต่างประเทศ รวมถึงการจำหน่าย ณ สศท.

SACIT Craft Collection

- อยู่ระหว่างรวบรวมผลงานศิลปหัตถกรรมประเภทเครื่องรัก เพื่อคัดเลือกเป็น SACIT Craft Collection



CraftX





CRAFT EXHIBITION

จัดแสดงผลงาน
และสาธิตงานเครื่องรัก
จากทั่วประเทศ I.CCA.
ณ งาน Style Bangkok 2025





CRAFT EXHIBITION

จัดแสดงผลงานเครื่องรัก ณ สศท.





I.CCA. 2025

ผลงานรองชนะเลิศ "วิถีใต้"

ในมุมมอง "Innovative Rak"



SACIT Concept

Hi- Rak

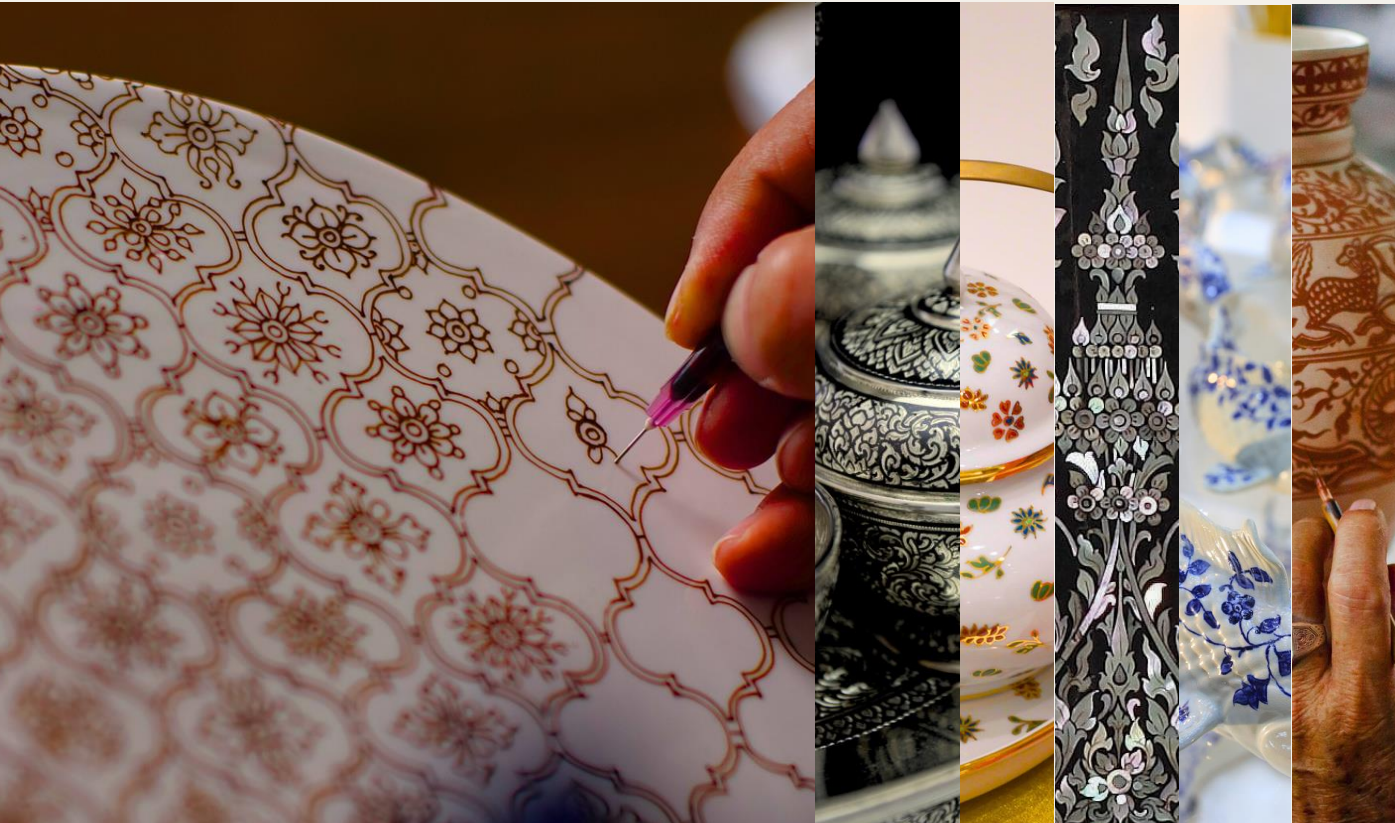
งานเครื่องรักเลอค่านำครอบครอง



SACIT Concept

RAK NEW LOOK
งานเครื่องรักร่วมสมัย





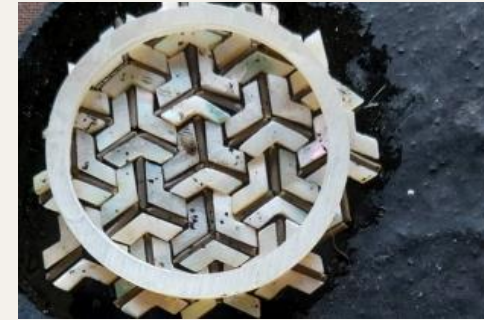
ART AND CRAFT TOY

Play Rak (รักสนุก)

ผู้ผลิตงานเครื่องรักที่มีแบรนด์สินค้าเป็นของตนเอง
จำนวน 2 ราย สร้างสรรค์ผลงานร่วมกับ Creator

ART AND CRAFT TOY

PLAY RAK (รักราก)



แนวทางการต่อยอดหัตถศิลป์ที่คิดถึง -เครื่องรัก เครื่องมุก-

การต่อยอดงานรักภายใต้แนวคิด ESG

- ฟั่นพู่ป่า “รัก” ร่วมปลูกต้น “รัก”
- กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ผลิตต้น “รัก” เป็นพืชเศรษฐกิจ

การต่อยอดงานรัก ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร

- ผลิตต้นเข้าสู่การตลาด “Corporate Gift”
- แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทักษะกับองค์กรระหว่างประเทศ
- ต่อยอดองค์ความรู้ งานวิจัย เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3 แผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2568



ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2568 ระดับผลผลิต/โครงการ

หน่วย: ล้านบาท

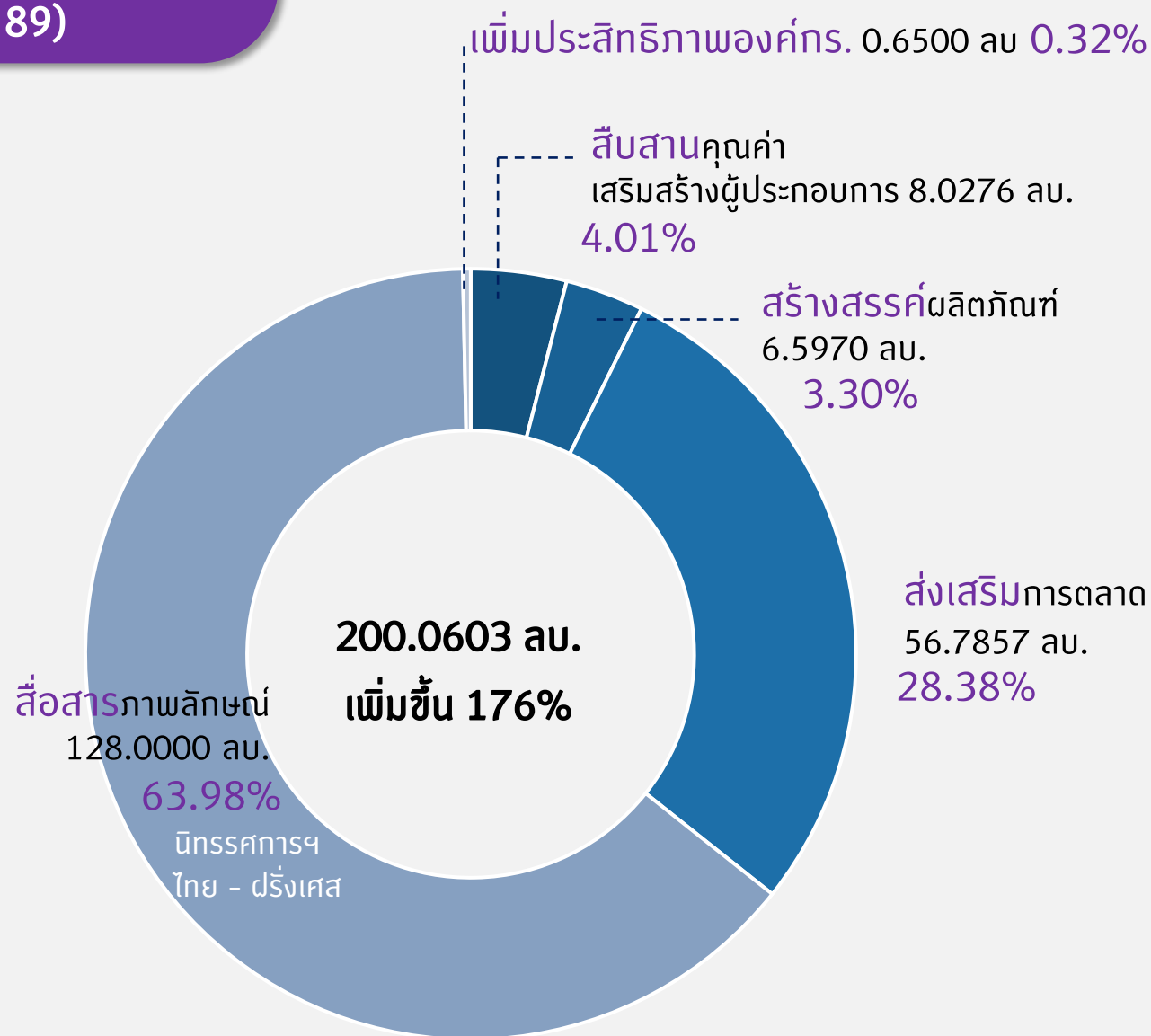
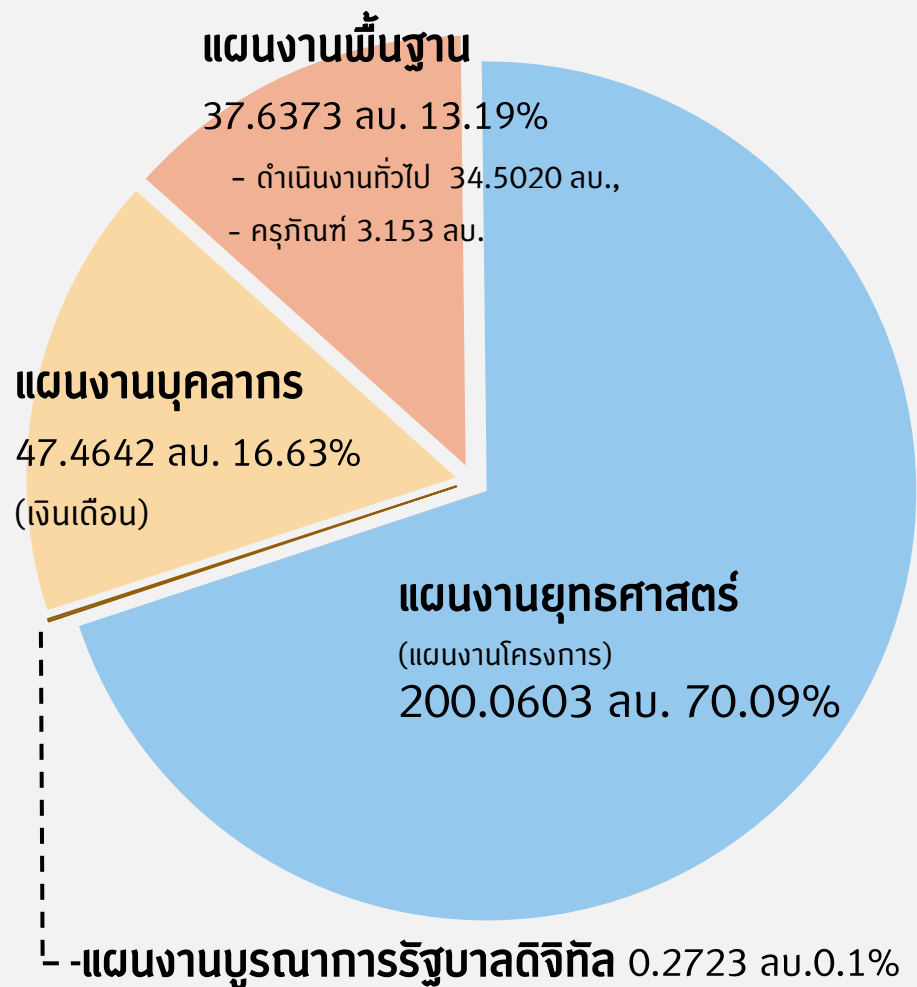
ผลผลิต / งบรายจ่าย	2567			2568		
	แผน	ผล		แผน	ผล	
		จำนวน	%		จำนวน	%
รวมทั้งสิ้น	139.5406	139.5406	100%	150.5300	150.5300	100%
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	37.5971	37.5971	100%	40.6614	40.6614	100%
2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	33.6835	33.6835	100%	37.5360	37.5360	100%
3. แผนงานยุทธศาสตร์ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	68.2600	68.2600	100%	72.3326	72.3326	100%



4

แผนการดำเนินงาน
งบประมาณ พ.ศ.
2569 ที่สำคัญ และ
ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

งบประมาณอุดหนุน 2569 จำนวน 285.4341 ล้านบาท
(เพิ่มขึ้น 134.9041 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 89)





Nurturing Thai Crafts to Global Trends

เสริมสร้างช่างศิลปหัตถกรรม ด้วยเส้นแห่งมรดกภูมิปัญญาไทย

สู่สากลอย่างภาคภูมิ

แนวทางการ **ปั้น** ดาวแห่งหัตถศิลป์ไทย



<div>SACIT CONCEPT</div> <div>SACIT SHOP</div>	WORLD CLASS ARTISAN SOCIETY	SACIT CRAFT COLLECTION ICCA/New Young Craft	SYMPOSIUM/ CRAFTS Bangkok
<div>TARGET: เฉพาะ สมาชิกที่มี ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา/ คัดสรร สู่กิจกรรม/ช่องทาง การตลาดของ สศท.</div> <div>PROCESS: นำเสนอมุมมอง ใหม่ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ นวัตกรรมที่ตอบสนองต่อตลาด สร้างอาชีพ สร้างรายได้</div>	<div>TARGET: ครูศิลป์ ครูช่าง ทายาท</div> <div>PROCESS: ส่งสู่เวทีระดับโลก ผ่านการประกวด การจัดแสดงใน พิพิธภัณฑ์ แกลอรี ในต่างประเทศ การจัดกิจกรรมทางสังคม สร้าง เครือข่าย เชื่อมโยง exchange program/ artist in residence</div>	<div>TARGET: คนรุ่นใหม่ นักออกแบบ New Young Craft</div> <div>PROCESS: การรับรองผลิตภัณฑ์ การสร้างเชื่อมั่น การสร้าง พื้นที่แข่งขันสู่พลังการขับเคลื่อน เช่น การประกวดออกแบบ การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี</div>	<div>TARGET: ผู้สร้างสรรค์ที่เป็นแรง บันดาลใจ</div> <div>PROCESS: การจัดกิจกรรมระดับ นานาชาติ เช่น Symposium หรือ งานแสดงสินค้า หรือ Expo เพื่อถ่ายทอดเรื่องราว และ Key Success Factor</div>
	นักสร้างที่แสวงการยอมรับ	ผู้ริเริ่ม ที่มีความทะเยอทะยาน	ผู้สร้างสรรค์ที่มองการณ์ไกล
ช่างฝีมือผู้เชื่อมั่น	ความภาคภูมิใจ เกียรติยศ	โอกาส ความก้าวหน้า	แรงบันดาลใจ มุมมองของวันหน้า

HIGHLIGHT PROJECTS



IMPACT BEYOND CRAFTS

Nurturing



THAI CRAFTS TO



Global Trends

RECRUIT
↓
INCUBATE
↓
CURATE
↓
DEBUT / SHOWCASE

SUSTAINABILITY based on SDGs
ESG – ETHICS – HUMANITY
ETC.

แนวทางการดำเนินงานโครงการ

โครงการต่อเนื่อง

- เชิดชูครูช่าง ช่างศิลปหัตถกรรม ผู้สร้างสรรค์
- งานแสดงสินค้า
- SACIT CRAFT COLLECTION

โครงการที่ยกระดับ

- SACIT CONCEPT
 - SACIT SHOP
 - WORLD CLASS ARTISAN & NETWORK
 - IP
 - ยกระดับศักยภาพช่าง
- NATIONAL GIFT SALON
- IP & LICENSING
- ONLINE ENTREPRENEUR ARTISAN RESIDENCY

โครงการใหม่

- ระบบนิเวศศิลปหัตถกรรม
Eco CRAFT RE-FORM
- SACIT CRAFT OPPORTUNITY
NEW YOUNG CRAFT
- CRAFT FOR VULNERABLE
ขยายกลุ่มเปราะบาง
- นวัตกรรมเนื่องในโอกาสครบรอบ
170 ปี ไทย - ฝรั่งเศส



นิทรรศการเนื่องในโอกาสครบรอบ 170 ปี
 ความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่าง
 ราชอาณาจักรไทยกับสาธารณรัฐฝรั่งเศส
 พ.ศ. 2399 – พ.ศ. 2569 ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส

5

**การดำเนินการตามข้อสังเกต
ของคณะกรรมการวิสามัญ
พิจารณาร่าง พ.ร.บ.งบประมาณ
รายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2568**



สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) :
สศท. หรือ SACIT
ไม่มีข้อสังเกตฯ



สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
: สศท. หรือ SACIT
www.sacit.or.th